

«After the ball»: un progetto «gay» dopo il bacchanale

I. La Rivoluzione sessuale ha contribuito, con altre concause, alla crisi dell'istituzione familiare, e questa crisi non è a sua volta estranea all'emergere di problemi connessi con l'omosessualità, definita come una preferenza sessuale predominante e persistente per persone dello stesso sesso.

Una componente tanto chiassosa quanto minoritaria del mondo omosessuale è costituita dagli attivisti *gay*, che si prefiggono l'accettazione, da parte della società, dell'omosessualità come variante «naturale» dell'orientamento sessuale umano.

È importante distinguere fra omosessuali e *gay*: il termine «omosessualità» indica una tendenza o inclinazione sessuale, mentre il termine *gay* indica un'identità sociopolitica. Non tutte le persone con inclinazione omosessuale s'identificano nello stile di vita *gay*, anzi: la maggioranza di loro non è orgogliosa di tale inclinazione, non considera «normale» la propria omosessualità e non teorizza il riconoscimento dello stile di vita *gay* come positivo per sé e per la società (1).

II. Gli attivisti *gay* si prefiggono una vera e propria Rivoluzione omosessualista della società? Essi lo negano, bollando questa ipotesi come espressione di complottismo paranoico. Un interessante saggio, scritto ormai poco più di quindici anni fa ma ancora attuale, sembra però confermare questa ipotesi. L'opera, intitolata *After the ball. How America will conquer its fear & hatred of Gays in the 90's*, «Dopo il ballo. Come l'America sconfiggerà la sua paura e il suo odio verso i *gay* negli anni 1990» (2), è stata pubblicata nel 1989 da Marshall Kirk, «ricercatore in neuropsichiatria, logico- matematico e poeta» (p. I), e da Hunter Madsen, «esperto di tattiche di persuasione pubblica e social marketing» (*ibidem*). Il «ballo» a cui gli autori fanno riferimento è il bacchanale provocatorio e oppositivo innescato dalla Rivoluzione *gay* degli anni 1970 e 1980.

Si tratta di una lettura decisamente sorprendente: nel caso non si voglia credere al complotto o a un'efficacia magica della strategia di «*persuasione pubblica*» e di «*social marketing*» esposta nell'opera, bisogna riconoscere agli autori un'incredibile capacità previsionale; vi si trova infatti un'accurata descrizione degli obiettivi e dei metodi dell'attuale movimento *gay*.

«*The gay revolution has failed*», «La rivoluzione *gay* è fallita» (p. XV). Secondo gli autori il movimento *gay* degli anni 1970 e 1980, ispirandosi al modello marxista (3), ha collezionato una serie di fallimenti che hanno reso la comunità *gay* ancor più isolata e malvista dal resto della popolazione.

Gli anni 1990 presentano tuttavia una nuova possibilità per rilanciare la Rivoluzione *gay*. Cosa rende questi anni particolarmente favorevoli a essa? Gli autori lo spiegano senza pudore: «*Per quanto cinico possa sembrare, l'AIDS ci dà una possibilità, benché piccola, di affermarci come una minoranza vittimizzata che merita legittimamente l'attenzione e la protezione dell'America*» (p. XXVII). Kirk e Madsen intendono analizzare il fallimento e proporre strumenti concreti per sfruttare la nuova possibilità offerta dall'AIDS al movimento

gay: «Pensiamo a una strategia accurata e potente quanto quella che i gay sono accusati dai loro nemici di perseguire — o, se preferite, a un piano altrettanto manipolatorio quanto quello sviluppato dai nostri stessi nemici. [...] I gay devono lanciare una campagna sul larga scala — che noi abbiamo chiamato Waging Peace campaign — per raggiungere gli eterosessuali attraverso i media commerciali. *Stiamo parlando di propaganda*» (p. 160). La denominazione della campagna è costruita sulla base di un gioco di parole, dal momento che *waging war* significa «muovere guerra», e il nemico individuato è il «bigottismo antigay» (p. 134).

III. Nella prima parte dell'opera gli autori analizzano i «bottoni sbagliati» (p. 134) premuti dal movimento gay nei due decenni precedenti.

1. «*La discussione, o l'aumento della consapevolezza*» (p. 136). Questa tattica non ha funzionato, secondo Kirk e Madsen, perché fondata sul presupposto erroneo che il pregiudizio — tale sarebbe il «bigottismo antigay» — non è una credenza che si possa confutare argomentando, ma un sentimento da affrontare come tale.

2. «*Il combattimento, o l'assalto alle barricate*» (p. 140). Questa tattica ha avuto, secondo gli autori, l'effetto di suscitare irritazione e fastidio negli eterosessuali; pertanto è da ritenersi dannosa.

3. «*Lo shock, o l'inversione di genere*» (p. 144). Il riferimento in questo caso è alle marce dell'orgoglio gay, che in genere hanno lo scopo di affermare in modo provocatorio e bizzarro la cultura gay come «diversa». Poiché l'obiettivo è quello di cambiare la mentalità della società, tali manifestazioni di affermazione della «diversità» sono controproducenti. Invece, si deve «[...] per prima cosa mettere un piede nella porta, rendendosi il più simile possibile a loro; dopo, e solamente dopo — quando l'unica tua piccola differenza è stata accettata — puoi iniziare a imporre altre tue caratteristiche, una alla volta» (p. 146).

A queste tre tattiche gli autori ne contrappongono altre tre, tre «bottoni giusti» (p. 147) da premere per «fermare, far deragliare o far marciare all'indietro il motore del pregiudizio» (*ibidem*).

1. «*La desensibilizzazione*». Come tutti i meccanismi di difesa psicofisiologici, spiegano gli autori, anche il pregiudizio antigay può diminuire con l'esposizione prolungata all'oggetto percepito come minaccioso (4). Bisogna quindi «inondare» (p. 149) la società di messaggi omosessuali per «desensibilizzare» (*ibidem*) la società stessa nei confronti della minaccia omosessuale.

2. «*Il grippaggio*» (p. 150). Questa tattica consiste nel presentare messaggi che creino una dissonanza cognitiva (5) nei bigotti antigay, per esempio mostrando a soggetti che rifiutano l'omosessualità per motivi religiosi come l'odio e la discriminazione non siano «cristiani»; oppure mostrando le terribili sofferenze provocate agli omosessuali dalla crudeltà omofobica (6).

3. «*La conversione*» (p. 153). Con questa tecnica s'intende suscitare sentimenti uguali e contrari rispetto a quelli del bigottismo antigay, ossia infondere nella popolazione sentimenti positivi nei confronti degli omosessuali e negativi nei confronti dei bigotti antigay.

Gli autori indicano poi «otto principi pratici» (p. 172) per la persuasione della popolazione tramite i mass media.

1. «*Non esprimere semplicemente te stesso: comunica!*» (p. 173). L'espressione di sé può avere un effetto liberante, ma è scarsamente efficace. Molto meglio comunicare: «[...] gli eterosessuali devono essere aiutati a credere che tu e loro parlate lo stesso linguaggio» (p. 174).

2. «*Non curarti dei salvati e dei dannati: rivolgiti agli scettici*» (p. 175). Gli autori individuano tre gruppi di persone divisi in base al loro atteggiamento nei confronti del movimento gay: gli

«*intransigenti*» (*ibidem*), stimati in circa il 30/35% della popolazione, gli «*amici*» (*ibidem*), circa il 25/30%, e gli «*scettici ambivalenti*» (*ibidem*), circa il 35/45%; questi ultimi rappresentano il *target* designato: a loro bisogna dedicare gli sforzi maggiori applicando le tecniche di desensibilizzazione con quelli meno favorevoli e di blocco e conversione con i più favorevoli. Le altre due categorie, i «*dannati*» e i «*salvati*», vanno rispettivamente «*silenziati*» (p. 176) e «*mobilizzati*» (p. 177).

3. «*Parla continuamente*» (*ibidem*). Il metodo migliore per desensibilizzare gli «*scettici ambivalenti*» sta nel «[...] parlare dell'omosessualità finché l'argomento non sia diventato assolutamente noioso» (p. 178) (7). Inoltre, è bene dare spazio ai teologi del dissenso perché forniscano argomenti religiosi alla campagna contro il bigottismo antigay (8).

4. «*Mantieni centrato il messaggio: sei un omosessuale, non una balena*» (p. 180). Gli attivisti sono tenuti a parlare esclusivamente dell'omosessualità; associare questo messaggio ad altri può essere controproducente per vari motivi: le organizzazioni che si battono per cause umanitarie o ambientaliste sono generalmente impopolari, più piccole dei gruppi gay e solitamente si occupano di argomenti remoti ed effimeri, come — per esempio — il destino delle balene; inoltre si rischia di confondere le idee rispetto al *target*. Molto meglio rimanere centrati esclusivamente sull'omosessualità.

5. «*Ritrai i gay come vittime, non come provocatori aggressivi*» (p. 180). Per stimolare la compassione i gay devono essere presentati come vittime a. delle circostanze — perciò, dicono gli autori, «[...] sebbene l'orientamento sessuale sembri il prodotto di complesse interazioni fra predisposizioni innate e fattori ambientali nel corso dell'infanzia e della prima adolescenza» (p. 184) (9), l'omosessualità dev'essere presentata come innata — e b. del pregiudizio, che dev'essere indicato come la causa di ogni loro sofferenza.

6. «*Da' ai potenziali protettori una giusta causa*» (p. 187). Ossia: non bisogna chiedere appoggio per l'omosessualità, ma contro la discriminazione.

7. «*Fa' che i gay sembrino buoni*» (*ibidem*). I gay devono essere presentati non solo come membri a tutti gli effetti della società, ma addirittura come «*pilastrini*» (p. 188) di essa. Un ottimo modo per farlo sta nel presentare una serie di personaggi storici famosi, noti per il loro contributo all'umanità, come gay: chi mai potrebbe discriminare Leonardo da Vinci (1452-1519)?

8. «*Fa' che gli aggressori sembrino cattivi*» (p. 189). Un ottimo metodo consiste nell'accostare gli «*intransigenti*», per esempio, ai nazionalsocialisti. Poiché intendono proporre agli attivisti gay un metodo pratico, gli autori non trascurano d'inserire nella loro opera un *portfolio* di manifesti pro-gay, valutati in base alla loro aderenza agli «*otto principi pratici*» (pp. 215-245). Non mancano neppure un'attenta analisi dei *mass media* per la scelta dei più efficaci (pp. 200-204) e un piccolo manuale di *fund raising* per il finanziamento delle campagne sui mezzi di comunicazione sociale (pp. 262-270).

La messa in opera della «*strategia*» deve però affrontare un notevole ostacolo: gli stessi gay, meglio: lo stile di vita gay. Questo stile di vita, descritto da Kirk e Madsen come amorale (p. 289), «*narcisistico*» (p. 297) e patologico (pp. 296-297), rischia di rendere gli attivisti *testimonial* poco credibili per il messaggio normalizzante e rassicurante che si vuole trasmettere. A questo scopo è accluso un «*Codice di autocontrollo sociale*» (p. 360), che comprende «*regole*» (*ibidem*) per le relazioni con gli eterosessuali, con altri gay e con sé stessi. Se ancora fosse possibile stupirsi a questo punto della lettura, sarebbe il caso di farlo di fronte a questo «codice»: proibendo una serie di condotte, esso costituisce l'ammissione degli stessi comportamenti che si vogliono negare; per esempio, nell'elenco si trova «*Non farò sesso in pubblico*» (*ibidem*), «*Se sono un pedofilo o un masochista lo terrò nascosto e starò lontano dalle parate del Gay Pride*» (*ibidem*), «*Non tradirò il mio compagno*» (*ibidem*),

«Smetterò di tentare di essere perennemente un diciottenne e mi comporterò secondo la mia età; non mi punirò perché non sono ciò che vorrei» (ibidem), «Non berrò più di due drink alcolici al giorno; non farò assolutamente uso di droghe» (ibidem), e così via.

IV. Che dire di questa «strategia»? Ha trovato applicazione? Siamo forse nel pieno dell'offensiva predisposta da Kirk e da Madsen? Si può osservare qualche coincidenza.

Nel 1993 l'ILGA, l'International Lesbian & Gay Association, la più importante *lobby gay* mondiale, che unisce più di 400 organizzazioni di 90 paesi in tutto il mondo fra le quali l'Arcigay — la principale organizzazione *gay* italiana, fondata a Bologna nel 1985 — espelle la NAMBLA, la North American Man/Boy Love Association, associazione che ha fra i suoi scopi la diffusione della pedofilia, dopo oltre dieci anni di stretta collaborazione e nonostante il fatto che i rappresentanti della NAMBLA avessero collaborato alla costituzione dell'ILGA (10). La NAMBLA protesta pubblicamente ma la posizione dell'ILGA viene «rafforzata» nel 1994 da un emendamento del Senato degli Stati Uniti d'America, che subordina la prosecuzione dei finanziamenti statunitensi all'ONU, l'Organizzazione delle Nazioni Unite, alla garanzia che *«nessuna agenzia affiliata alle Nazioni Unite garantisca alcuno status, accreditamento o riconoscimento ufficiale a qualsiasi organizzazione che promuova, tolleri o cerchi la legalizzazione della pedofilia, o che includa come consociate o membri una qualunque di tali organizzazioni»* (11). Quindi, per continuare a usufruire dei finanziamenti statunitensi, l'ONU minaccia l'ILGA di espellerla dall'ECOSOC, l'Economic and Social Council, se avesse mantenuto i rapporti con la NAMBLA.

E Kirk e Madsen, affrontando l'argomento delle affiliazioni controproducenti, citano proprio il caso della NAMBLA: *«[...] permettere ai difensori della legalizzazione dell'amore fra uomini e ragazzi di partecipare alle marce del Gay Pride è, dal punto di vista delle pubbliche relazioni, un puro disastro»* (p. 146; cfr. pure pp. 146-147, 184 e 306).

Qualcosa di simile avviene anche in Italia. Il 13 luglio 1993 undici persone vengono arrestate a Milano con l'accusa di abusi sessuali su minori; fra esse Francesco Vallini, redattore di *Babilonia. Mensile gay e lesbico* — la rivista *gay* fondata a Milano nel 1982 — e animatore del Gruppo P, un'associazione di pedofili. Il presidente dell'Arcigay, on. Franco Grillini, invece di prendere le difese del redattore della maggiore testata *gay* italiana, dichiara: *«[...] bisogna essere masochisti, o non capire che chi rivendica politicamente la pedofilia danneggia i movimenti di liberazione sessuale, alimentando il pregiudizio popolare contro i gay»* (12).

La redazione di *Babilonia. Mensile gay e lesbico* risponde denunciando come puramente strategico l'atteggiamento dell'Arcigay: *«[...] siccome la pedofilia è repellente, non bisogna difendere i gay pedofili ingiustamente accusati. Anzi, bisogna prendere le distanze, perché esprimere solidarietà può "sporcare" l'immagine del movimento. Questa benedetta immagine che è diventata tutto per l'Arcigay, a scapito della sostanza. L'importante è la facciata. L'importante è apparire [...]. Ecco, il botto è scoppiato per questa ragione: perché qualcuno, noi, ha rifiutato di accontentarsi della sola politica di "immagine" e si è ostinato a perseguire quella dei "fatti". Il Gruppo P è solo un pretesto: il conflitto è in realtà fra due modi di intendere la politica dei diritti civili»* (13). Dal canto loro, Kirk e Madsen prevengono anche questa critica: *«Sarà sollevata l'obiezione — e sarà sollevata spesso — che noi vorremmo "ziotommizzare" (14) la comuni-tà gay; che stiamo cambiando uno stereotipo falso con un altro ugualmente falso; che i nostri messaggi sono bugie; che questo [l'icona della normalità] non è il modo in cui tutti i gay attualmente appaiono; i gay lo sanno e i bigotti lo sanno. Certo, ovviamente, anche noi lo sappiamo. Ma non è importante se i nostri messaggi sono bugie; non per noi, perché li stiamo usando per un effetto eticamente buono, per opporci a stereotipi*

negativi che sono sempre un pochino falsi, e molto di più malvagi; non per i bigotti, perché i messaggi avranno il loro effetto su di loro sia che ci credano sia che non ci credano» (p. 154). Che l'Arcigay persegua un piano strategico molto simile a quello proposto da Madsen e da Kirk è confermato da Giovanni Rossi Barilli, giornalista, scrittore e militante gay: *«Nell'epoca della tivù e del virtuale, con un crescente predominio dell'apparire sull'essere, costruirsi una buona immagine pubblica era estremamente importante ed era un obiettivo che l'Arcigay si mise a perseguire con determinazione. Grazie soprattutto al metodico lavoro di Franco Grillini [...] l'associazione aveva ben presente che uno dei suoi scopi fondamentali era far parlare di sé, avere il massimo dell'attenzione da parte dei mezzi di informazione. Per dirla con una formula destinata a grande successo, "essere visibili". [...]*

«L'Arcigay, nella rappresentazione dei mass media, è diventata la portavoce quasi unica degli omosessuali italiani, la massima proiezione di quello che altrove si chiama a buon diritto comunità gay» (15). A proposito di quest'ultima considerazione di Rossi Barilli, si può osservare che Kirk e Madsen pongono, per il perseguimento degli obiettivi prefissati, la seguente condizione: *«Vi dovrebbe essere soltanto una organizzazione gay, riconosciuta come tale»* (p. 249). È facile immaginare quali siano le conseguenze di questa scelta, per esempio, per gli omosessuali che non condividono lo stile di vita gay i quali, infatti, pur essendo la maggioranza, sono praticamente invisibili.

Questa strategia è stata condotta attraverso campagne mirate, scelte accuratamente. Propongo un esempio di bruciante attualità: *«Si apre un pubblico dibattito sulle unioni civili, che sempre più diventano la questione prioritaria nell'agenda dell'Arcigay. E questo non accade perché migliaia di coppie omo scalmanate diano l'assedio al quartier generale per poter coronare il loro sogno d'amore. Anzi, il numero delle coppie disposte a impegnarsi per avere il riconoscimento legale è addirittura trascurabile [...]*.

«Ma il punto vero è che le unioni civili sono un obiettivo simbolico formidabile. Rappresentano infatti la legittimazione dell'identità gay e lesbica attraverso una battaglia di libertà come quelle sul divorzio o sull'aborto, che dispone di argomenti semplici e convincenti: primo fra tutti la proclamazione di un modello normativo di omosessualità risolto e rassicurante. Con la torta nel forno e le tendine alle finestre, come l'ha definito una voce maligna. Il messaggio è più o meno il seguente: i gay non sono individui soli, meschini e nevrotici, ma persone splendide, affidabili ed equilibrate, tanto responsabili da desiderare di mettere su famiglia. Con questo look "affettivo" non esente da rischi di perbenismo si fa appello ai sentimenti più profondi della nazione e si vede a portata di mano il traguardo della normalità. [...] A questa porta si bussa con discrezione, assicurando che non si vuole assolutamente il matrimonio omosessuale: questa prospettiva fa inorridire gli stessi gay. E nemmeno si rivendica la possibilità di adottare figli per le coppie omo, perché i tempi non sono maturi. Ci si accontenterebbe di regolare la questione dell'eredità, della pensione, dell'affitto, della reciproca assistenza fra i partner» (16). Kirk e Madsen, che consigliano l'utilizzo strategico dell'argomento delle unioni gay, sottolineano il modo più efficace per presentare il messaggio: *«Noi non stiamo combattendo per sradicare la Famiglia: stiamo combattendo per il diritto a essere Famiglia»* (p. 380).

V. Che dire? È davvero folkloristico il parlare di una *lobby gay*? È frutto di complottismo paranoico pensare a una strategia messa in atto dal movimento gay? Oppure *After the ball. How America will conquer its fear & hatred of Gays in the 90's* può aiutare a *«distinguere i segni dei tempi»* (Mt. 16, 3)? *«Dopo ogni rivoluzione — insegna Nicolás Gómez Dávila (1913-1994) — il rivoluzionario ci avvisa che la vera rivoluzione sarà la rivoluzione di domani»* (17). E Kirk e Madsen confermano: *«For, you see, the ball is over. [...] Tomorrow, the real gay*

revolution begins», «Come vedi, il ballo è finito. [...] Domani inizia la vera rivoluzione gay» (*ibidem*).

Roberto Marchesini

(1) Cfr. JOSEPH NICOLOSI, *Omosessualità maschile: un nuovo approccio*, trad. it., con *Presentazione* di Chiara Atzori e *Postfazione* di Livio Fanzaga S.P., Sugarco, Milano 2002, pp. 15-17 (recensione di Bruto Maria Bruti, in *Cristianità*, anno XXXII, n. 321, gennaio febbraio 2004, pp. 18-22).

(2) Cfr. MARSHALL KIRK e HUNTER MADSEN, *After the ball. How America will conquer its fear & hatred of Gays in the 90's*, Plume, New York 1990. Tutte le citazioni senza rimando in nota sono tratte da quest'opera e la loro paginazione è posta nel testo fra parentesi.

(3) Cfr. il riferimento al marxismo del movimento gay italiano, in GIANNI ROSSI BARILLI, *Il movimento gay in Italia*, Feltrinelli, Milano 1999; e in MARIO MIELI, *Elementi di critica omosessuale*, a cura di G. Rossi Barilli e Paola Mieli, Feltrinelli, Milano 2002.

(4) Cfr. la teoria della «desensibilizzazione sistematica», in JOSEPH WOLPE (1915-1997), *Psychotherapy by reciprocal inhibition*, Stanford University Press, Stanford (California) 1958; cfr. pure PIO SCILLIGO, *La psicoterapia: Storia, modelli, orientamenti e tendenze moderne*, in *Psicologia Psicoterapia e Salute*, vol. 2, n. 1, Roma 1996, pp. 1-34.

(5) Cfr. LEON FESTINGER, *Teoria della dissonanza cognitiva*, trad. it., con *Prefazione* di Gustavo Iacono, Franco Angeli, Milano 2001.

(6) Cfr. il mio *Il feticcio (omosessuale) dell'omofobia*, in *Studi Cattolici. Mensile di studi e attualità*, anno XLIX, n. 528, Milano febbraio 2005, pp. 112-116.

(7) Cfr. *Omosessualismo: nuova ondata di propaganda nei mass-media*, in *Corrispondenza Romana*, n. 880, Roma 27-11-2004, p. 1.

(8) Cfr., per esempio, JEANNINE GRAMICK S.S. N.D. e ROBERT NUGENTM S.D.S., *Anime gay. Gli omosessuali e la Chiesa cattolica*, trad. it. a cura di Andrea Ambrogetti, Editori Riuniti, Roma 2003; sui due autori, cfr. sui due autori, cfr. *Congregazione per la Dottrina della Fede, Notificazione riguardante Suor Jeannine Gramick, SSND, e Padre Robert Nugent, SDS.*, Roma 31 maggio 1999, in *L'Osservatore Romano*, Città del Vaticano 14-7-1999; cfr. pure DOMENICO PEZZINI, *Le mani del vasaio. Un figlio omosessuale: che fare?*, prefazione di Giannino Piana, Ancora, Milano 2004, su cui cfr. il mio *Omosessualità, un libro equivoco per un problema serio, ne il Timone. Mensile di informazione e formazione apologetica*, anno VI, n. 38, Fagnano Olona (Varese) dicembre 2004, p. 10.

(9) Cfr. J. NICOLOSI, *Omosessualità maschile: un nuovo approccio*, cit.; IDEM e LINDA AMES NICOLOSI, *Omosessualità. Una guida per i genitori*, trad. it., con *Presentazione* di C. Atzori, Milano, Sugarco 2003; GERARD VAN DEN AARDWEG, *Omosessualità e speranza. Terapia & guarigione nell'esperienza di uno psicologo*, trad. it., con *Introduzione* di Paul C. Vitz, Ares, Milano 1995; IDEM, *Una strada per il domani, guida all'(auto)terapia dell'omosessualità*, trad. it., Città Nuova, Roma 2004; B. M. BRUTI, *Omosessualità: vizio o programmazione biologica?*, in *Cristianità*, anno XXIII, n. 243- 244, luglio-agosto 1995, pp. 5-12; e IDEM, *Domande e risposte sul problema dell'omosessualità, ibid.*, anno XXX, n. 314, novembre dicembre 2002, pp. 7-24.

(10) Cfr. <<http://groups.google.it/groups?q=ilga+nambla&hl=it&lr=&selm=2icgo2%24t6%40panix2.panix.com&num=2>>, visitato il 28 febbraio 2005.

(11) Cfr. 103d Congress, 2d Session, 26 January 1994, Sec. 102. International Organizations, Programs and Conferences, (g) Withholding of funds, in

<http://frwebgate.access.gpo.gov/cgi-bin/useftp.cgi?IPAddress=162.140.64.89&filename=h2333enr.pdf&directory=/disk3/wais/data/103_cong_bills>, visitato il 28 febbraio 2005.

(12) FRANCO GRILLINI, Intervista a *Il Giorno*, cit. in G. ROSSI BARILLI, *op. cit.*, p. 217.

(13) *Via la maschera*, in *Babilonia. Mensile gay e lesbico*, n. 115, Milano ottobre 1993, cit. in G. ROSSI BARILLI, *op. cit.*, p. 217.

(14) Il riferimento è al protagonista del romanzo *La capanna dello zio Tom*, del 1852, opera della scrittrice statunitense Harriet Beecher Stowe (1811-1896), in cui lo zio Tom viene descritto come uno schiavo sottomesso ai padroni, dei quali cerca d'imitare i comportamenti al fine di soddisfarne i desideri: HARRIET BEECHER STOWE, *La capanna dello zio Tom*, trad. it., con *Introduzione* di Vito Amoroso, Rizzoli, Milano 2001.

(15) G. ROSSI BARILLI, *op. cit.*, pp. 161-162.

(16) *Ibid.*, p. 212; cfr. pure TFP COMMITTEE ON AMERICAN ISSUES, *Defending A Higher Law. Why We Must Resist Same-Sex «Marriage» and the Homosexual Movement*, The American Society for the Defense of Tradition, Family and Property, Spring Grove (Pennsylvania) 2004, pp. 43-45.

(17) NICOLÁS GÓMEZ DÁVILA, *In margine a un testo implicito*, trad. it., a cura e con una postfazione, *Un angelo prigioniero nel tempo*, di Franco Volpi, Adelphi, Milano 2001, p. 18.